



Ajuntament de Barcelona
Promoción Económica



BARCELONA EN CIFRAS

2008



ISSN: 1888-332X

C. Llacuna 162, 1a planta
08018 · Barcelona · España
Tel: +34 93 256 39 29
Fax: +34 93 309 42 48
e-mail: barcelonanegocis@bcn.cat
www.bcn.cat/barcelonanegocios



Ajuntament de Barcelona

Promoción Económica

En los últimos años, Barcelona se ha dotado de los elementos de oferta necesarios para situarse en la primera línea de los negocios internacionales: ampliación del aeropuerto, el puerto y la Fira de Barcelona, llegada del Tren de Alta Velocidad, nuevos proyectos de ciudad, como el nuevo distrito tecnológico 22@, etc.

Esta evolución, asentada sobre bases sólidas, deja a la ciudad un legado que permite afrontar su futuro con esperanza en un momento en que despunta una etapa de menor crecimiento económico mundial. Tenemos una oferta de primer nivel para los negocios, tenemos una marca acreditada y de prestigio, tenemos una economía diversificada con sectores de gran valor añadido (TIC, medios de comunicación, biotecnología y medicina, energía e industrias medioambientales, aeronáutica, diseño e industria agroalimentaria) y, finalmente, tenemos calidad de vida.

Esperamos que esta nueva edición de *Barcelona en cifras 2008* sirva para transmitir este potencial de Barcelona como opción sólida para la inversión de los empresarios y las empresarias que apuesten por la ciudad y confíen en su futuro.

JORDI HEREU I BOHER · Alcalde de Barcelona



La publicación que presentamos acto seguido es fruto de una evolución a lo largo de los últimos seis años orientada a crear una herramienta útil para exponer de forma completa y sistemática la potencialidad económica de Barcelona.

En la presente publicación podrán consultar de forma fácil y comprensible los argumentos objetivos que posee Barcelona para ser considerada una de las ciudades europeas con más proyección en el ámbito de los negocios. Una realidad reconocida por organismos independientes que la han situado en la primera división en Europa junto con capitales que históricamente han sido motores económicos del continente como, por ejemplo, Londres, París o Frankfurt.

Los datos están contextualizados en el ámbito internacional de los negocios, teniendo en consideración el cambio de ciclo económico que comenzó a experimentar la economía mundial a mediados de 2007. De esta manera, esperamos que pueda servir como herramienta útil a los inversores internacionales para tomar decisiones objetivas que les permitan hacer mejores negocios, en un momento en que las decisiones se tienen que basar más que nunca en argumentos sólidos.

Por ello, confiamos que con la nueva edición de *Barcelona en cifras 2008*, publicada en inglés, catalán y castellano, estemos dando una respuesta adecuada a las expectativas de los empresarios y empresarias interesados en las posibilidades de nuestra ciudad.

JORDI WILLIAM CARNES · Tercer Teniente de Alcalde



ÍNDICE

01. BARCELONA, METRÓPOLI DEL MEDITERRÁNEO

05

1.1 Localización, superficie y población

05

1.2 Demografía de Barcelona

06

1.3 Población extranjera

06

02. MOTOR ECONÓMICO CON ESTRUCTURA DIVERSIFICADA

07

2.1 Actividad y crecimiento económico

07

2.2 Producto per cápita

08

2.3 Especialización productiva

08

03. EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

08

3.1 Empresas

08

3.2 Sociedades mercantiles

09

3.3 Barcelona, una ciudad con un arraigado espíritu emprendedor

09

04. OCUPACIÓN, FORMACIÓN Y TALENTO

10

4.1 Tasas de actividad, ocupación y paro

10

4.2 Puestos de trabajo en Barcelona

10

4.3 Salarios competitivos

10

4.4 Formación y atracción en el ámbito universitario y educación superior

11

4.5 Escuelas extranjeras

11

05. UNA OFERTA INMOBILIARIA COMPETITIVA PARA LOS NEGOCIOS

11

5.1 Oficinas

11

5.2 Suelo y naves industriales

13

5.3 Locales comerciales

13

5.4 Comparativa internacional de precios inmobiliarios para los negocios

14

06. UNA ECONOMÍA ABIERTA AL MUNDO

14

6.1 Inversión extranjera en Cataluña

14

6.2 Inversión de Cataluña en el exterior

15

6.3 Exportaciones

15

6.4 Puerto de Barcelona

16

6.5 Aeropuerto de Barcelona

17

07. REFERENTE TURÍSTICO Y CIUDAD DE FERIAS Y CONGRESOS

18

7.1 Destino de turismo urbano

18

7.2 Los cruceros turísticos

19

7.3 Congresos, convenciones y viajes de incentivo

19

7.4 Fira de Barcelona

20

08. CALIDAD DE VIDA

20

8.1 Clima y entorno

21

8.2 Movilidad sostenible

21

8.3 Estimulante oferta cultural

22

8.4 Oferta deportiva

22

8.5 Coste de la vida competitivo

23

8.6 Mercado inmobiliario residencial

23

09. POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

24

10. PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

26

01.

BARCELONA, METRÓPOLI DEL MEDITERRÁNEO

1.1 LOCALIZACIÓN, SUPERFICIE Y POBLACIÓN

Barcelona es la capital económica, cultural y administrativa de Cataluña y una de las principales metrópolis de España y de la Unión Europea.

Se encuentra situada a orillas del mar Mediterráneo, al noreste del Estado español. Está a dos horas de Francia por carretera y está bien conectada con las principales ciudades europeas: la ciudad tiene una ubicación geográfica estratégica.

Con cerca de 1,6 millones de habitantes y sólo 100 kilómetros cuadrados de superficie, Barcelona ciudad

tiene una de las densidades más altas de Europa. Además de los ciudadanos registrados, debe añadirse que a lo largo del año la ciudad atrae muchos visitantes y turistas.

Pero la Barcelona real va más allá de las fronteras de la ciudad administrativa. Así, la Región Metropolitana de Barcelona incluye más de 160 municipios, donde viven 4,8 millones de habitantes (el 10,7% de la población española).

Barcelona actúa también como centro de una eutorregión económica, definida por las ciudades a tres horas de trayecto por carretera, con más de 17 millones de habitantes y que incluye las islas Baleares, Valencia, Aragón y el sureste de Francia.



DATOS DE LA POBLACIÓN Y SUPERFICIE

	Población Enero 2007 (habitantes)	Población sobre total español (%)	Superficie (km²)	Densidad (hab./km²)
Barcelona	1.595.110	3,5%	101	15.793
Región Metropolitana	4.856.579	10,7%	3.236	1.501
Cataluña	7.210.508	16,0%	31.895	226
España	45.200.737	100,0%	505.988	89

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona, Instituto Nacional de Estadística (INE)

1.2 DEMOGRAFÍA DE BARCELONA

La pirámide de edades de Barcelona es similar a la de otras ciudades de la Europa más avanzada. En los últimos años está incrementando levemente la natalidad y también la base correspondiente a los ciudadanos más jóvenes. La esperanza de vida en Barcelona continúa creciendo y se sitúa entre las más altas de Europa.

INDICADORES DEMOGRÁFICOS DE BARCELONA	
Estructura de edades (2006)	
0-14 años	11,7%
15-64 años	67,7%
65 y más	20,6%
Esperanza de vida (2004)	
Hombres	77,0 anys
Mujeres	83,9 anys
Tasa de natalidad (2006)	
	8,8 ‰
Tasa de mortalidad (2006)	
	9,3 ‰
Tasa de fecundidad (2005)	
Nacimientos por cada 1.000 mujeres entre 15 y 49 años	38,4 ‰

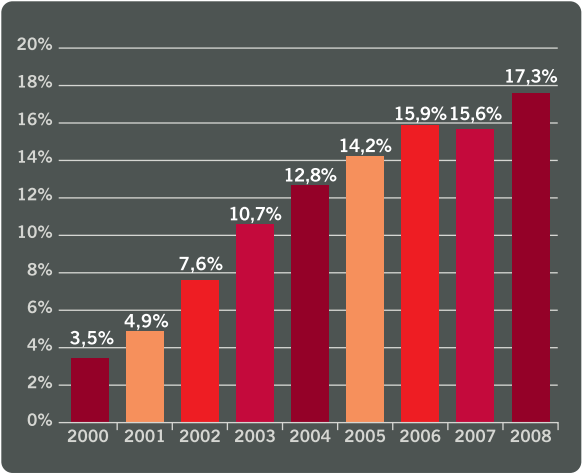
Fuente: Ayuntamiento de Barcelona

La llegada de inmigrantes a Barcelona ha rejuvenecido la población de la ciudad. Esta afluencia ha elevado el peso específico del colectivo menor de 15 años respecto a la población total, a la vez que ha reducido el porcentaje de mayores de 65 años.

1.3 POBLACIÓN EXTRANJERA

El carácter tolerante y hospitalario de la ciudad atrae a extranjeros y muchos deciden fijar en ella su residencia. La población extranjera, con 280.817 personas en enero de 2008, representa el 17,3% del total de residentes. Como se puede observar en el gráfico siguiente, el crecimiento de este colectivo ha sido especialmente intenso en los últimos años.

PORCENTAJE DE EXTRANJEROS SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN

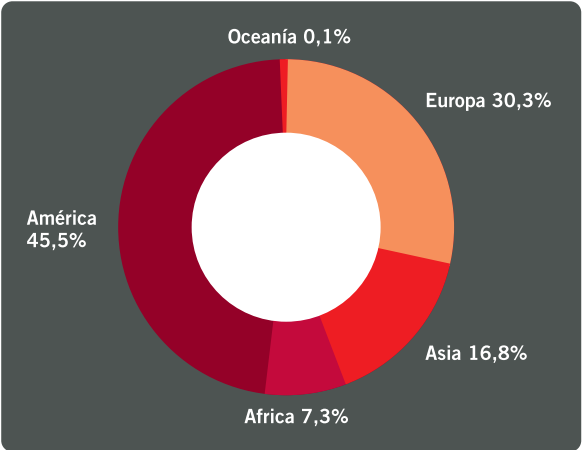


Fuente: Ayuntamiento de Barcelona. Nota: datos del 1 de enero de cada año.

A lo largo del año 2007 el número de residentes extranjeros aumentó un 11,9%, que es la tasa interanual más baja desde el año 2000, sin contar la reducción del año 2006. Este último año entró en vigor un cambio de la normativa que supuso dar de baja a más de 30.000 empadronados extracomunitarios. Por lo tanto, es recomendable comparar las cifras del 1 de enero de 2008 con las del 1 de enero de 2006, considerando las de 2007 como excepcionales.

La llegada de nuevos ciudadanos hace que la ciudad sea cada vez más diversa, con más de 150 nacionalidades representadas. En cuanto al continente de origen de los recién llegados, América es el continente más importante (45,5%) debido al gran número de latinoamericanos, seguido de Europa (30,3%), Asia (16,8%) y África (7,3%)

EXTRANJEROS EN BARCELONA POR CONTINENTE DE ORIGEN



Fuente: Ayuntamiento de Barcelona (Enero 2007)

EXTRANJEROS EN BARCELONA POR PAÍSES

Ecuador	22.943
Italia	20.843
Bolivia	18.759
Pakistán	15.966
Perú	15.240
Marruecos	13.998
Colombia	13.032
China	12.938
Francia	12.557
Argentina	9.922
Brasil	9.006
Rep. Dominicana	7.101
Alemania	7.070
Filipinas	7.023
Rumanía	6.733
Reino Unido	5.993

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona (Enero 2008)

En la composición por países de los residentes extranjeros destacan, dentro de la zona de la Unión Europea (27%), los ciudadanos italianos, franceses, alemanes, rumanos y británicos. Los grupos no comunitarios más importantes de la ciudad son los ecuatorianos, bolivianos, pakistaníes, peruanos y marroquíes.

El 53% de los extranjeros de Barcelona son hombres y el 47%, mujeres. La edad media es de 32 años, hecho que ha ayudado a rejuvenecer la pirámide de edades y a aumentar la población activa de la ciudad.

02. MOTOR ECONÓMICO CON ESTRUCTURA DIVERSIFICADA

2.1 ACTIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

El producto interior bruto (PIB) proporciona un baremo en unidades monetarias del total de la actividad económica que se lleva a cabo en un territorio durante un año. Según los datos del Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), la economía catalana produjo por valor de 208.627 millones de euros en el año 2007, una magnitud equivalente al 19,87% del total del Estado español. Cataluña es la primera región en importancia en cuanto a la aportación al PIB español, y la segunda respecto a la población.

PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO (PRECIOS CORRIENTES) Millones de €

	España	Cataluña	Porcentaje Cataluña/España
2005	904.323	181.029	20,0%
2006	976.189	195.284	20,0%
2007	1.049.848	208.627	19,9%

Fuente: IDESCAT, INE

Por otra parte, la tasa de variación anual del PIB en términos reales o constantes (descontando los efectos de la inflación) nos ofrece un buen indicador del crecimiento económico global del territorio.

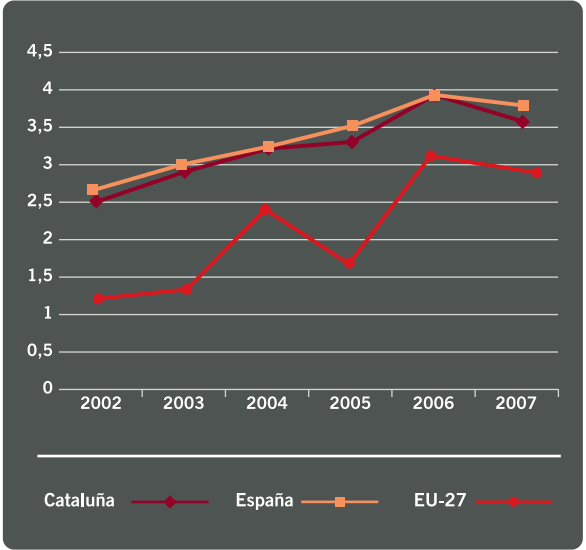
CRECIMIENTO ECONÓMICO Tasas de variación anuales del PIB a precios constantes

	2006	2007
Cataluña	3,9	3,6
España	3,9	3,8
Unión Europea (EU27)	3,1	2,9

Fuente: IDESCAT, INE, EUROSTAT

La trayectoria en los últimos años muestra que España y Cataluña han crecido a ritmos sensiblemente superiores a la media de la Unión Europea. El año 2007, las economías española y catalana crecieron el 3,8% y el 3,6%, respectivamente. Aunque las perspectivas económicas para los siguientes años no sean tan buenas como los resultados obtenidos hasta ahora por nuestra economía, las previsiones apuntan a un buen comportamiento relativo de la economía de Barcelona en un contexto de inicio de desaceleración económica global.

CRECIMIENTO ECONÓMICO (TASAS DE VARIACIÓN REALES DEL PIB ANUAL)



Fuente: IDESCAT, INE, EUROSTAT

El crecimiento económico sostenido de Barcelona durante los últimos años ha situado la ciudad dentro del ranking de las capitales con más potencia económica del mundo, según un estudio elaborado a principios del año 2007 por la consultora PriceWaterhouseCoopers. Barcelona ocupa el lugar 31, por encima de ciudades como Shanghái o Singapur, entre las 36 ciudades con economías más fuertes, que aglutinan el 16% de la producción mundial.

2.2 PRODUCTO PER CÁPITA

El PIB por habitante permite comparar los niveles de vida entre territorios. Si este indicador se ajusta teniendo en cuenta las diferencias en el nivel de precios y la capacidad adquisitiva de cada región o país analizado, estas comparaciones son más fieles. Cuando se han hecho estos ajustes, se habla de PIB per cápita en términos de paridad de poder de compra (PPC).

PIB PER CÁPITA En paridad de poder de compra. Año 2006		
Cataluña	€ 25.651	109,4
España	€ 23.000	105,0
Unión Europea (EU27)	€ 21.905	100,0

Fuente: EUROSTAT. Regions Yearbook 2007

De acuerdo con las estimaciones de la oficina estadística europea, el Eurostat, Cataluña tiene un PIB por habitante en PPC un 9,4% superior a la media europea y 5 puntos porcentuales por encima de la media española.

2.3 ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

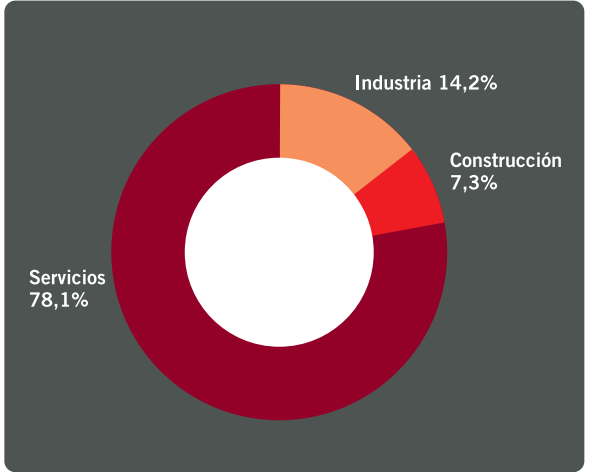
Barcelona tiene una larga y sólida tradición en las actividades de manufactura clásicas, y fue durante muchos años pionera en el Estado español en diversos sectores productivos: el del automóvil, el químico farmacéutico, el alimentario, el de las industrias editoriales, el de la electrónica de consumo, etc. Muchas de estas actividades fueron abandonando la ciudad progresivamente y en las últimas décadas se han desplazado al entorno metropolitano o a otras localizaciones. Así, la ciudad se ha concentrado en los servicios, que hoy ocupan al 83,1 por ciento de sus trabajadores.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA: PORCENTAJE DE TRABAJADORES POR SECTORES ECONÓMICOS, 2007			
	Barcelona	Cataluña	España
Agricultura	0,2%	0,5%	0,6%
Industria	11,0%	20,0%	16,5%
Construcción	5,6%	10,3%	13,0%
Servicios	83,1%	69,4%	69,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona y IDESCAT
Nota: afiliados a la Seguridad Social en el régimen general; para Barcelona, incluye también autónomos.

La especialización de Barcelona en los servicios está bastante por debajo de los niveles propios de otras grandes ciudades como, por ejemplo, París, Londres o Fráncfort, donde los servicios representan más del 95% del total de la economía. En este sentido, se puede decir que Barcelona mantiene una relativa diversificación de sus actividades productivas, con un sector servicios muy potente y una base industrial significativa. La estructura productiva también puede verse analizando las empresas. De acuerdo con el Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística, el 78,1% de las empresas con asalariados de la provincia de Barcelona en enero de 2007 era del sector servicios, el 14,2%, de la industria y el 7,3%, de la construcción.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE BARCELONA
(% EMPRESAS CON ASALARIADOS POR SECTORES)



Fuente: INE

03.
EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

3.1 EMPRESAS

En la provincia de Barcelona había localizadas a finales del año 2007 un total de 477.942 empresas, según el Directorio Central de Empresas del INE. Esta cifra corresponde al 14% del total de las empresas del Estado español y al 76,3% del total de las empresas catalanas.

Cataluña, con 626.020 empresas (el 18,3% del total español), continúa siendo la comunidad autónoma con el número de empresas más elevado. Si se toma en

consideración todo el Estado español, el número total de empresas llegó a las 3.422.239. Desde finales del año 2006 hasta finales del año 2007, el número de empresas activas en la provincia de Barcelona aumentó el 1,8%.

SEDES EMPRESARIALES Datos diciembre 2007			
	Número de empresas	Porcentaje sobre el total	Variación 2006-07
Barcelona (provincia)	477.942	14,0%	1,8%
Cataluña	626.020	18,3%	2,2%
España	3.422.239	100%	2,6%

Fuente: INE

Analizando los datos de Barcelona más detalladamente, se observa que el 54% del total de empresas activas a finales del 2007 no tenía ningún asalariado y, por lo tanto, son trabajadores por cuenta propia. Las empresas con asalariados representan el 46% del total. Las empresas con 200 o más trabajadores fueron las que experimentaron un mayor crecimiento respecto al periodo anterior, y registraron un incremento del 5,1% por encima del promedio del 1,8%.

Si se tiene en cuenta el tamaño de las empresas con asalariados, la gran mayoría corresponde a pequeñas y medias empresas (pymes), con menos de 200 trabajadores, mientras que las grandes empresas representan el 0,2% del total.

EMPRESAS DE BARCELONA SEGÚN EL NÚMERO DE ASALARIADOS. Datos diciembre 2007			
	Número de empresas	Porcentaje	Variación 2006-07
Sin asalariados	258.125	54,0%	2,0%
Con asalariados:	219.817	46,0%	1,6%
De 1 a 199 asalariados	218.691	45,8%	1,6%
Más de 199 asalariados	1.126	0,2%	5,1%
Total empresas	477.942	100,0%	1,8%

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas (DIRCE)

3.2 SOCIEDADES MERCANTILES

Una de las formas básicas de ejercer una actividad empresarial es a través de la creación de una sociedad mercantil.

Según el Registro Mercantil Central del Instituto Nacional de Estadística, en el año 2007 Cataluña acogió el 17,9% de las nuevas sociedades constituidas en el Estado español. En concreto, se crearon 25.466 sociedades. La provincia de Barcelona contribuyó a ello con 19.188 empresas creadas a lo largo del año 2007, el 13,5% del total de empresas constituidas en el Estado. A pesar de que la creación de empresas se ha

frenado y la disolución de sociedades en los tres ámbitos territoriales comparados ha aumentado, en Barcelona se ha producido tan solo el 6% de las disoluciones de empresas del año 2007 en el ámbito español, porcentaje bajo respecto al número total de empresas activas.

Sociedades mercantiles	Total 2006	Total 2007	Porcentaje total	Variación 2006-07
Creación en Barcelona	20.818	19.188	13,5%	-7,8%
Creación en Cataluña	27.736	25.466	17,9%	-8,2%
Creación en España	147.721	141.986	100%	-3,9%
Disolución en Barcelona	753	1.150	6%	52,7%
Disolución en Cataluña	1.458	2.557	14,3%	75,4%
Disolución en España	10.935	17.872	100%	63,4%

Fuente: INE. Directorio Central de Empresas (DIRCE)

Estos datos se producen en un momento (segundo semestre del año 2007) en que se tiende a una etapa de menor crecimiento económico en el ámbito internacional, pero en el que la ciudad mantiene unos indicadores que de momento resisten mejor que los de otros territorios. Este mejor resultado de la ciudad ante un escenario mundial de cambio de ciclo económico es debido a la mayor diversificación sectorial de su economía, a una menor exposición a las oscilaciones en la construcción (que sólo representa el 7,3% de las empresas con asalariados), a la preeminencia de servicios de alto valor añadido (TIC, finanzas, educación, sanidad, etc.) y a un gran espíritu emprendedor.

3.3 BARCELONA, UNA CIUDAD CON UN ARRAIGADO ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Cataluña ha destacado tradicionalmente por su espíritu emprendedor en relación con el conjunto del Estado español. Según el informe anual Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el índice de actividad emprendedora en Cataluña (porcentaje de la población adulta que participa en una actividad empresarial nueva) el año 2006 fue del 8,6%, cifra superior a las medias española (7,3%) y europea (5,5%). En comparación con los datos del año 2005, podemos ver que en Cataluña se produce un incremento del índice de actividad emprendedora de 1,8 puntos porcentuales, ligeramente superior a la subida del promedio del conjunto del Estado (1,6 puntos), en un contexto en que este índice se estanca en el conjunto de Europa. Barcelona es pionera en el fomento de este espíritu emprendedor. Prueba de este carácter decidido es el impulso en la creación de empresas llevado a cabo por la sociedad municipal Barcelona Activa. Esta sociedad

ÍNDICE DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA			
	2005	2006	Variación 2005-06
Cataluña	6,8%	8,6%	1,8 puntos
España	5,7%	7,3%	1,6 puntos
Unión Europea	5,5%	5,5%	0 puntos

Fuente: Informe Global Entrepreneurship Monitor(GEM), 2005 y 2006

es el instrumento para el diseño y la ejecución de las políticas de ocupación, innovación y creación de empresas en la ciudad, y a lo largo del año 2007 acompañó 1.189 nuevos proyectos empresariales, el 60% de los cuales se constituyó en empresa. Así pues, con el soporte de Barcelona Activa se crean anualmente más de 700 nuevas empresas, que generan ocupación para más de 1.500 personas. También se acompaña el crecimiento de 366 empresas, 116 de ellas de sectores de alto valor añadido (TIC, ingenierías, etc.), que generan cerca de 850 puestos de trabajo.

04. OCUPACIÓN, FORMACIÓN Y TALENTO

4.1 TASAS DE ACTIVIDAD, OCUPACIÓN Y PARO

Según los datos oficiales del mercado de trabajo, Barcelona ciudad y Cataluña registran unas elevadas tasas de actividad de su población en edad de trabajar en comparación con la media europea y con el resto del Estado español. En ambos ámbitos territoriales la tasa de ocupación el segundo trimestre del 2008 supera ya con creces el objetivo europeo fijado en la Cumbre de Lisboa de llegar al 70% en el año 2010. Además, el paro estimado a partir de las encuestas efectuadas es inferior a los valores medios europeos. Sin embargo, la desaceleración económica que comenzó a sufrir la economía mundial hace que las previsiones en lo que concierne a la buena marcha de los indicadores del mercado laboral no sean en un futuro tan buenas como el comportamiento del mercado hasta principios del año 2008.

En este contexto de incertidumbre de las predicciones propia de un periodo de cambio de ciclo económico, cabe destacar que, hasta bien entrado el año 2008, el mercado laboral de Barcelona resiste bien la desaceleración económica y se mantiene en niveles de actividad y ocupación elevados y niveles de paro bajos en relación con la serie histórica.

INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO Segundo trimestre 2008			
	Tasa de actividad	Tasa de ocupación	Tasa de paro encuestado
Barcelona ciudad	80,3	74,7	7,0
Cataluña	78,1	72,1	7,6
España	73,6	65,9	9,7
Unión Europea (EU-25)*	70,1	65,4	7,1

Fuente: Departamento de Trabajo de la Generalitat.
Notas: tasas laborales específicas, elaboradas sobre la población de 16 a 64 años
*Para la EU, datos correspondientes al 4º trimestre de 2007.

4.2 PUESTOS DE TRABAJO EN BARCELONA

Un indicador de la dimensión del mercado de trabajo de Barcelona es el número de afiliaciones al sistema de la Seguridad Social, que tiene carácter obligatorio.

Si se consideran los trabajadores por cuenta ajena o asalariados, que están bajo el llamado régimen general, y los trabajadores por cuenta propia o autónomos, en la ciudad de Barcelona hay más de un millón de puestos de trabajo, cifra que representa el 5,6% del total correspondiente a todo el Estado español.

TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL Datos del segundo trimestre del 2008 Régimen general y autónomos		
	Totales	Porcentaje sobre España
Barcelona ciudad	1.077.100	5,6%
Región Metropolitana	2.561.953	13,4%
Cataluña	3.428.657	17,9%
España	19.184.842	100,0%

Fuente: Departamento de Trabajo e Industria de la Generalitat de Cataluña

La llegada de inmigrantes a Barcelona, la mayoría en edad de trabajar, ha rejuvenecido la población trabajadora de Barcelona. El incremento de trabajadores extranjeros se ha multiplicado por siete en Barcelona en una década. En Barcelona se formalizaron 914.196 contratos (entre temporales e indefinidos) en el año 2007, de los que 262.411 (el 28,7%) corresponden a trabajadores extranjeros.

4.3 SALARIOS COMPETITIVOS

Barcelona continúa siendo una ciudad bastante competitiva en costes laborales si la comparamos con las principales ciudades del mundo. Eso se desprende del estudio que realiza anualmente la Unión de Bancos Suizos (UBS) para analizar los precios y salarios globales.

Si se toma Nueva York como base 100, Barcelona se encuentra en un nivel de 70,3 en salarios brutos y de 81,4 en salarios netos, por debajo de los niveles correspondientes a ciudades como Dublín, Ámsterdam, Frankfurt, Ginebra o París.

NIVEL DE SALARIOS EN CIUDADES DEL MUNDO, 2007		
Ciudad	Salario bruto (Nueva York=100)	Salario neto (Nueva York=100)
Copenhague	140,9	114,1
Zúrich	130,0	140,3
Ginebra	125,4	130,4
Dublín	111,7	132,3
Londres	102,2	110,0
Frankfurt	104,8	102,4
Nueva York	100,0	100,0
Viena	94,8	97,9
Ámsterdam	92,6	87,3
París	81,0	81,4
Tokio	79,7	89,3
Barcelona	70,3	81,4
Miami	67,9	74,4
Roma	55,8	59,0
Atenas	52,3	59,3

Fuente: Unión de Bancos Suizos (2008)

La competitiva estructura de salarios de Barcelona permite obtener costes operativos más bajos a las compañías que se establecen en la ciudad en comparación con otras alternativas de localización.

4.4 FORMACIÓN Y ATRACCIÓN EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO Y EDUCACIÓN SUPERIOR

Barcelona dispone de ocho universidades: cinco públicas (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra i Universitat Oberta de Catalunya, esta última, no presencial) y tres privadas (Universitat Ramon Llull, Universitat Internacional de Catalunya y Universitat Abat Oliba CEU). En la ciudad también hay sedes y centros adscritos de otras universidades españolas y extranjeras.

Según datos del Departamento de Educación y Universidades de la Generalitat de Cataluña, en las universidades catalanas se matriculó durante el curso 2005-06 un total de 227.062 estudiantes de primer, segundo y tercer ciclo.

Barcelona es escogida como destino universitario de primer y segundo ciclo mayoritariamente por alumnos de la Unión Europea y países afines. Si tomamos los datos del programa de intercambio Erasmus como muestra significativa, se puede constatar que de los cerca de 4.000 estudiantes de otros países que hicieron estancias universitarias en Barcelona durante el curso 2004-05, dominan sobre todo los que provienen de Italia, Francia, Alemania, el Reino Unido y Bélgica, en este orden.

Aparte de las ocho universidades mencionadas, Barcelona es sede de escuelas de negocio de gran prestigio, entre las que destacan el Instituto de Estudios

Superiores de la Empresa (IESE), la Escuela Superior en Administración y Dirección de Empresas (ESADE) y la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA). En este sector, Barcelona es una marca acreditada en el ámbito internacional, ya que pocas ciudades del mundo tienen una concentración de escuelas de negocios de tanto nivel como la capital catalana, y muchos estudiantes extranjeros viajan a Barcelona cada curso para asistir a clases de gestión empresarial.

4.5 ESCUELAS EXTRANJERAS

Barcelona y sus cercanías disponen de diversas escuelas extranjeras que permiten seguir los planes de estudios extranjeros. Como ejemplo, y sin ánimo de ser exhaustivo, se puede mencionar el Liceo Francés, la Escuela Suiza, la Escuela Japonesa de Barcelona, la Escuela Alemana San Albert Magne, el Liceo Italiano, la Escuela Elemental Estatal Italiana, The American School of Barcelona, The Benjamin Franklin International School, el Colegio Inglés, The British School of Barcelona y otras muchas. En total suman 27 escuelas, con enseñanza en cinco idiomas: inglés, francés, alemán, italiano y japonés.

05. UNA OFERTA INMOBILIARIA PARA LOS NEGOCIOS

Barcelona diferencia su urbanismo con un uso mixto de los espacios, combinando, en cada distrito de la ciudad, diferentes usos: residencial, comercial y empresarial.

Actualmente la oferta inmobiliaria del área de Barcelona para la actividad económica incluye más de 5 millones de metros cuadrados de oficinas, 10,81 millones de metros cuadrados de espacio para actividades económicas en el Triángulo Económico de Barcelona (consulte el mapa de la página 12, área BET) y una red de 19 ejes comerciales, que articulan el conjunto de la actividad comercial y empresarial de la ciudad. En estos momentos, la ciudad completa su oferta de espacios para hacer negocios con numerosos proyectos de transformación urbana que configuran múltiples centros de actividad repartidos dentro del área de Barcelona. Esta filosofía responde perfectamente a las nuevas necesidades planteadas por sectores de actividades estratégicas que la ciudad quiere potenciar.

5.1. OFICINAS

Barcelona dispone de un stock de oficinas de 5,2 millones de metros cuadrados. Los nuevos proyectos urbanísticos ampliarán aún más este volumen y mejorarán la capacidad de la ciudad para facilitar el crecimiento de actividades empresariales.

A comienzos del segundo trimestre de 2008, la tasa de disponibilidad de oficinas en Barcelona ya se sitúa en el 6,21% del total. Esta cifra equivale a más de 320.000 m² de oficinas disponibles de forma inmediata, ubicadas en

MERCADO DE OFICINAS (Barcelona ciudad)	
Stock de oficinas total a Julio de 2008	5.208.037 m²
Oferta disponible de oficinas	323.419m²
Tasa de desempleo (Central Business District)	6,21%
Primera línea (Pg de Gràcia-Diagonal)	18-22 €/m²/mes
Distrito de negocios (centro consolidado)	16-22 €/m²/mes
Distritos Ciudad (espacio mixto)	13-22 €/m²/mes

Fuente: Cushman & Wakefield, Jones Lang Lasalle (2º trimestre 2008)

BARCELONA ECONOMIC TRIANGLE (BET)	
International Gateway (Área Llobregat)	4.424.000 m² *
22@ Innovation & Creativity (Área Besós)	3.708.600 m² *
Mediterranean Corridor (Área Vallés)	2.678.100 m² *
TOTAL Triángulo Económico de Barcelona (BET)	10.810.700 m² *

* Incluye las áreas disponibles de actividad económica y los nuevos proyectos 2008-2012

gran parte en las nuevas áreas empresariales, zonas estratégicas de Barcelona y espacio mixto repartido por los distritos de la ciudad. El alquiler representa más del 86% del mercado total y se acerca a la totalidad del conjunto de la oferta en estas zonas estratégicas. Con la salida gradual de nueva oferta, con una excelente relación calidad/precio, se permitirá asegurar espacios disponibles inmediatos con precios de oferta futura estables, a niveles similares o, incluso, más competitivos que los actuales.

Durante el año 2007 y principios del 2008, la contratación en el mercado de oficinas fue muy activa y mantuvo niveles similares a los años anteriores, con unos 350.000 metros cuadrados ocupados en el conjunto de operaciones del periodo. Este hecho confirma una demanda de locales empresariales sostenida, dentro de un contexto de desaceleración general del mercado inmobiliario y después de años de fuerte crecimiento.

El precio medio de alquiler de oficinas en Barcelona durante este periodo se calcula en torno a los 22,5 €/m²/mes. Esta media esconde una realidad mucho más amplia y diversa que la ciudad quiere potenciar, ya que existe un abanico diferencial de precios que, en función de la zona, la calidad de los espacios y la oferta disponible en los distritos de la ciudad, permite encontrar oportunidades mucho más flexibles.

La oferta de oficinas en Barcelona se articula en torno a cuatro áreas geográficas. El área considerada como primera línea coincide con las avenidas de mayor prestigio de la ciudad: Passeig de Gràcia y Diagonal. Su stock de oficinas es bastante rígido, inferior al 4% del total, y sus precios máximos se utilizan para comparativas internacionales que no se ajustan exactamente a la diversidad del mercado. Otra área inmobiliaria coincide geográficamente con el gran distrito central del Eixample, el cual representa cerca del 16% de la oferta, en constante renovación. Como tercera área, encontramos el resto de distritos de la ciudad, que agrupan más del 40% de la oferta total, con nuevos espacios de uso mixto. Finalmente, la cuarta área engloba diversas zonas de actividad económica estratégica y conforma un triángulo que reparte, entre diferentes ubicaciones, el otro 40% de la oferta, con un peso en continuo crecimiento y con precios muy competitivos.

La distribución del stock cambia constantemente, ya que nuevas promociones salen al mercado por todas partes y antiguos edificios de oficinas también ven transformado su uso. Así, durante los últimos años, un número significativo de edificios de oficinas situados en zonas de alto valor residencial o con una situación privilegiada se ha transformado en hoteles o viviendas, y nuevos espacios toman el relevo y concentran la mayoría de la oferta nueva que sale al mercado. Este proceso vivo ayuda a renovar la oferta inmobiliaria obsoleta a la vez que adapta la oferta a la demanda con nuevas localizaciones de gran calidad.

El barrio del Poble Nou acoge uno de los proyectos que se integran dentro de este triángulo estratégico: el distrito de innovación 22@, con un potencial de techo edificable de 3,5 millones de metros cuadrados y 200 hectáreas en el centro de la ciudad. Este proyecto facilita la atracción y la retención dentro de la ciudad de actividad económica de alto valor añadido, vinculada a la innovación y el conocimiento. A lo largo del año 2008, más del 50% de la superficie se reconvertirá y se encontrará operativo para el mercado. Pero la transformación del distrito, que se prolongará durante toda la próxima década, permitirá asegurar salidas graduales de nuevas promociones, adaptadas siempre a los usos de más valor añadido, intensivos en conocimiento.

Hasta el final del año 2009, Barcelona prevé incorporar a la oferta global de espacio de oficinas alrededor de 800.000 metros cuadrados, aproximadamente el 15% más que el total actual.

PREVISIÓN DE NUEVA OFERTA DE OFICINAS	
2008	337.000 m²
2009	459.000 m²
2010	521.000 m²

Fuente: Jones Lang Lasalle (1º trimestre 2008)

5.2 SUELO Y NAVES INDUSTRIALES

La oferta inmobiliaria para actividades industriales del área de Barcelona es una de las más importantes del arco mediterráneo, con más de 17 millones de metros cuadrados.

Existe una multitud de polígonos industriales situados cerca de la ciudad. Entre ellos, destacan la Zona Franca y la Zona de Actividades Logísticas (ZAL), situadas al sur, cerca del puerto y el aeropuerto. Actualmente se observa un proceso de relocalización y concentración de industria, ubicada inicialmente dentro de la ciudad, hacia zonas más especializadas, en forma de anillos o coronas situados más lejos del centro urbano histórico. Dentro de una primera corona de Barcelona bien conocida, la oferta de espacio experimenta una especialización en actividades más logísticas, que aprovechan la proximidad del puerto y el aeropuerto.

La demanda condiciona la oferta que sale al mercado y se adapta a diferentes necesidades. Por una parte, el sector logístico y de gran distribución busca naves polivalentes en arrendamiento, con acceso directo a la red viaria, y naves de gran altura para facilitar la automatización, con muelles de carga suficientes. Por otra parte, el sector industrial busca espacios medios o pequeños, naves normalmente de compra y en hilera, para adecuarlos “a medida”.

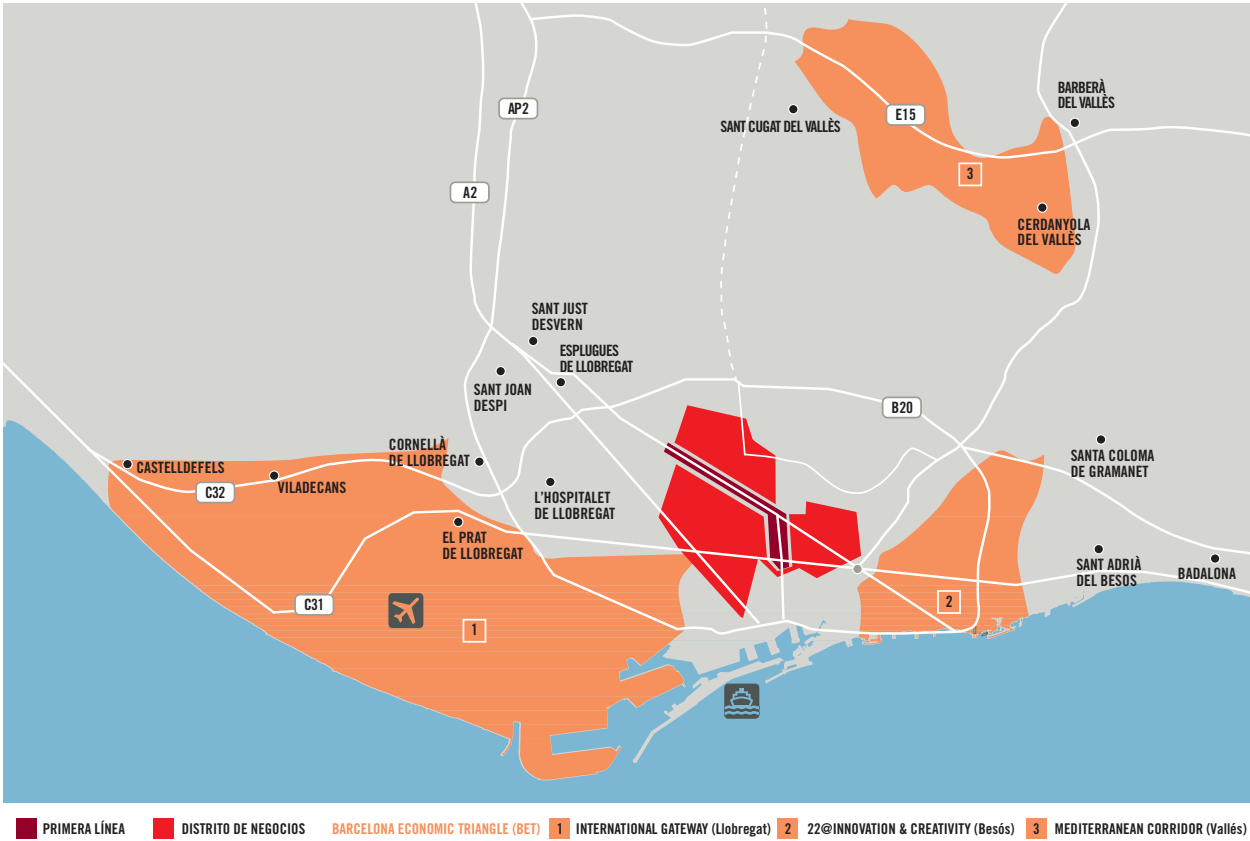
Según la consultora Cushman & Wakefield, a principios del año 2008 el precio medio de alquiler de naves en Barcelona era de 85 euros por metro cuadrado anuales. Geográficamente, las estimaciones de este mercado se recogen en la tabla siguiente:

RANGO DE PRECIOS DE ALQUILER Y VENTA DE ESPACIOS INDUSTRIALES EN BARCELONA		
Ubicación de espacios	Venta Mín./Máx. (€/m²)	Alquiler Mín./Máx. (€/m²/mes)
1a Corona (Puerto, Zona Franca, Baix Llobregat, Vallés)	1.300 <-> 1.900	6,00 <-> 9,00
2a Corona (Área Metropolitana)	900 <-> 1.500	4,50 <-> 6,75
3a Corona (Región Metropolitana)	500 <-> 925	3,00 <-> 4,50

Fuente: Jones Lang Lasalle, Tendencias mercado industrial y logístico 2008

5.3. LOCALES COMERCIALES

Barcelona dispone de una de las ofertas comerciales urbanas más amplias de Europa. El modelo barcelonés de comercio se caracteriza por la coexistencia de todos los formatos comerciales (pequeño comercio, supermercados, galerías comerciales, cadenas de tiendas y grandes superficies) y por su distribución por



todo el territorio de la ciudad, ya que en prácticamente todos los barrios y zonas de la ciudad hay calles o zonas comerciales muy atractivas y diversificadas.

La oferta de espacios comerciales en Barcelona es una característica esencial de la personalidad de la ciudad. De esta manera, el conjunto de calles emblemáticas dispone de locales y espacios de alta categoría, y es considerado por los profesionales del mercado inmobiliario como la primera línea comercial de la ciudad. Aquí es donde se encuentra el Passeig de Gràcia, el escaparate más exclusivo de la ciudad, que ya se compara con las principales avenidas comerciales de otras grandes ciudades del mundo. Además, la ciudad dispone de una zona secundaria comercial con calles mixtas, comercio de alta calidad, restauración de referencia y oficinas de servicios. Por otra parte, la llamada zona muy transitada incluye comercios de alta rotación de clientes y productos, y se encuentra repartida por todos los distritos. Finalmente, las calles comerciales de barrio o de proximidad se agrupan en 19 ejes comerciales repartidos por toda la ciudad y conforman un entramado conocido como cuarta línea de espacio comercial. Estos ejes comerciales son tramos urbanos a cielo abierto, con una gran concentración de comercios, con gran variedad de productos y muy bien comunicados. La consolidación de los ejes permite atraer a parte de la población de la zona, turistas y clientes procedentes de localidades próximas.

5.4 COMPARATIVA INTERNACIONAL DE PRECIOS INMOBILIARIOS PARA LOS NEGOCIOS

COMPARATIVA DE PRECIOS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE EUROPA			
Precio alquiler	Oficinas Máximos €/m²/año	Espacios comerciales Máximos €/m²/año	Espacios industriales Máximos €/m²/año
Ámsterdam	375	2.000	70
Atenas	300	3.600	72
Barcelona	312	2.400	102
Berlín	246	2.640	54
Bruselas	280	1.580	47
Dublín	646	6.250	122
Frankfurt	432	2.700	72
Lisboa	252	900	51
Londres	2.229	11.148	188
Madrid	468	2.880	84
Manchester	514	4.998	86
Milán	525	2.750	70
Moscú	986	2.450	91
París	800	10.500	52
Praga	240	2.100	56
Roma	500	2.750	83
Estocolmo	446	1.413	98
Viena	252	2.400	54
Varsovia	324	960	48
Zúrich	512	3.916	96

Fuente: Cushman & Wakefield "Marketbeat Europe 2007-2008"

06. UNA ECONOMÍA ABIERTA AL MUNDO

6.1 INVERSIÓN EXTRANJERA EN CATALUÑA

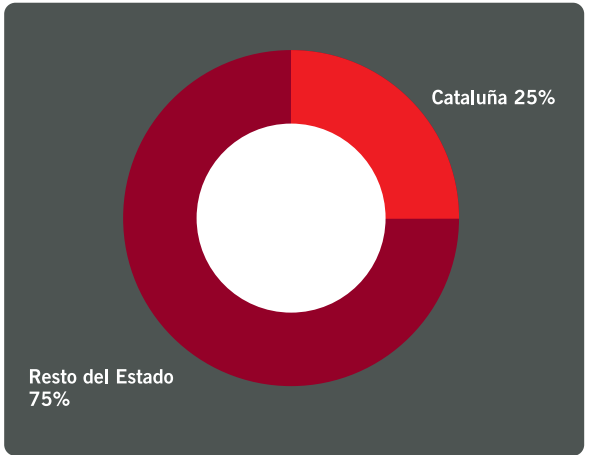
El año 2007, Cataluña recibió 2.577 millones de euros en concepto de inversión extranjera directa, cantidad muy similar a la del año 2006, hecho que confirma la estabilidad de esta variable desde hace un par de años. En España se alcanzaron los 28.849 millones de euros, cantidad que triplica la del año anterior a causa fundamentalmente de una operación de gran envergadura: la venta de la empresa eléctrica Endesa a la italiana Enel, que supone el 65% del total.

INVERSIÓN EXTRANJERA. En millones €				
	2006 total	2007 total	sin "efecto Endesa"	Variación 2006-07 sin "efecto Endesa"
Cataluña	2.577,5	2.521,4	2.521,4	-2,2
España	9.751,1	28.849,1	10.077,1	3,3

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio
Nota: Inversión bruta total sin entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE)

El peso de la inversión extranjera en Cataluña respecto al conjunto de España el año 2007 fue del 8,7%, pero si se detrae el efecto de la transacción de Endesa, la contribución de Cataluña es del 25,6%, similar a la del año anterior.

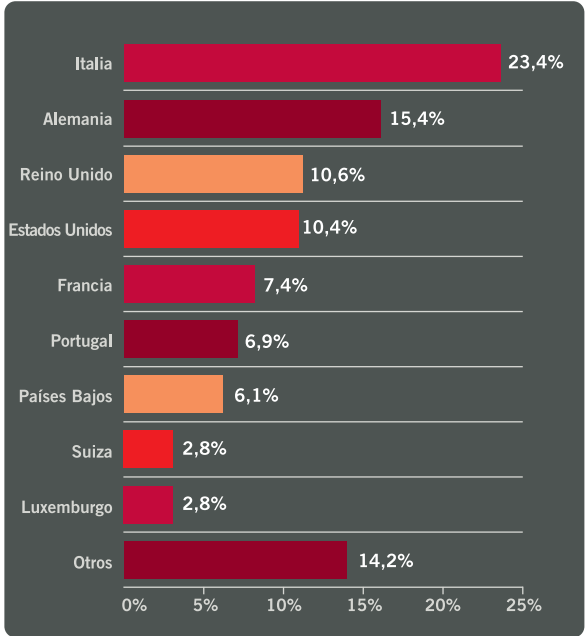
INVERSIÓN EXTRANJERA EN CATALUÑA (SIN "EL EFECTO ENDESA") PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL ESTATAL



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio y elaboración propia

Como es tradicional, los países de la Unión Europea fueron el año 2007 los principales inversores en Cataluña (alrededor del 66% del total de la inversión extranjera recibida). Por orden de importancia, los principales inversores en Cataluña fueron Italia, Alemania y el Reino Unido.

PROCEDENCIA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN CATALUÑA PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL, 2007



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

En cuanto a los sectores económicos de destino, los servicios a las empresas y las actividades inmobiliarias recibieron uno de cada cuatro euros (26,8%) invertidos en Cataluña, mientras que la industria de alimentación y bebidas (21,9%) y la industria química y de transformación de caucho y plásticos (20,7%) recibieron uno de cada cinco.

6.2 INVERSIÓN EN EL EXTERIOR DE CATALUÑA

La inversión catalana en el extranjero del año 2007 aumentó casi el 12% respecto a los datos del año anterior y registró un total de 6.585 millones de euros. El total de inversión del Estado español, de 80.816 millones de euros, creció de forma más intensa. Las inversiones catalanas en el exterior suponen el 8,1% de las del Estado.

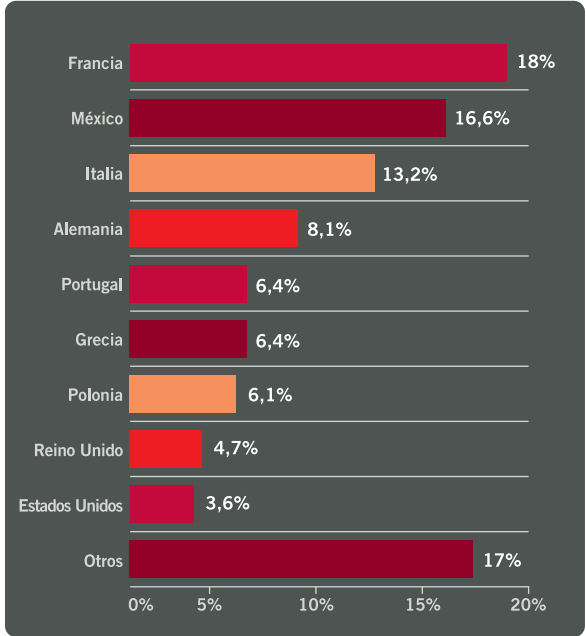
INVERSIÓN EN EL EXTERIOR* En millones €			
	2006	2007	Variación 2006-07
Cataluña	5.885,80	6.584,99	11,9%
Total España	59.751,84	80.816,34	35,3%

*Inversión bruta sin la inversión en ETVE (entidades de tenencia de valores extranjeros)
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores de la Secretaría de Estado de Comercio

La inversión de Cataluña en el exterior se concentró en la zona correspondiente a la Unión Europea de los 27, con el 67,6% del total, seguida por Latinoamérica, con el 23%, Norteamérica, con el 3,6%, y Asia y Oceanía, con el 1,9%.

Los principales destinos de las inversiones catalanas del año 2007 fueron, por orden de importancia: Francia (18,0%), México (16,6%), Italia (13,2%), Alemania (8,1%) y, con el mismo peso, Portugal y Grecia.

DESTINO DE LA INVERSIÓN EXTERIOR DESDE CATALUÑA PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL, 2007



Los sectores económicos que concentraron las inversiones catalanas en otros países fueron las telecomunicaciones (16,2%), la producción y distribución de energía (15,6%), la industria de productos alimenticios y bebidas (11,1%), la banca y otros intermediarios financieros (9,6%), el comercio al por mayor e intermediarios comerciales (8,9%), la industria química (7,8%) y la fabricación de maquinaria y material eléctrico (4,6%).

6.3 EXPORTACIONES

Desde Cataluña se exportó el año 2007 por un valor global de 49.951 millones de euros. Las ventas catalanas aumentaron el 6,8% respecto al año anterior, ligeramente por encima del crecimiento del Estado español (6,5%). Cataluña continúa siendo claramente la comunidad autónoma con más peso dentro de las exportaciones del Estado español, con el 27,5% del total.

EXPORTACIONES. En millones €

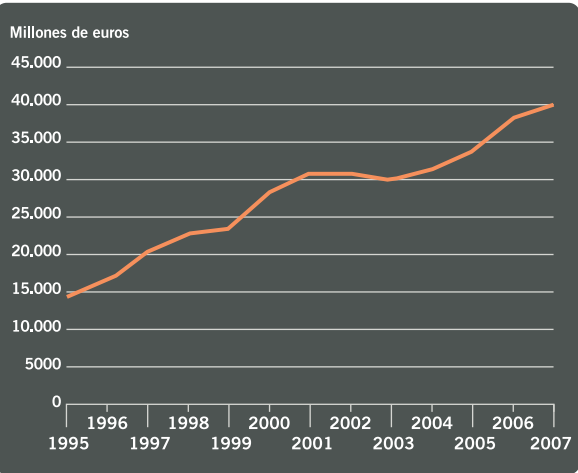
	2006	2007	Variación 2006-07	Porcentaje 2007
España	170.438,6	181.478,5	6,5%	100,0%
Cataluña	46.775,9	49.951,2	6,8%	27,5%
Barcelona (provincia)	37.898,1	39.837,4	5,1%	22,0%

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

En cuanto a la provincia de Barcelona, el año 2007 vendió en el exterior por un valor total que roza los 40.000 millones de euros, con un incremento anual del 5,1%. Barcelona también es primera, con mucha diferencia, en la clasificación de provincias exportadoras, con el 22% del total. La capacidad exportadora de Barcelona es superior a la suma de las tres provincias siguientes, que juntas alcanzan el 20,5% de las exportaciones.

El año 2007, las exportaciones de Barcelona alcanzaron un máximo histórico que casi dobla el volumen de ventas en el exterior de hace diez años.

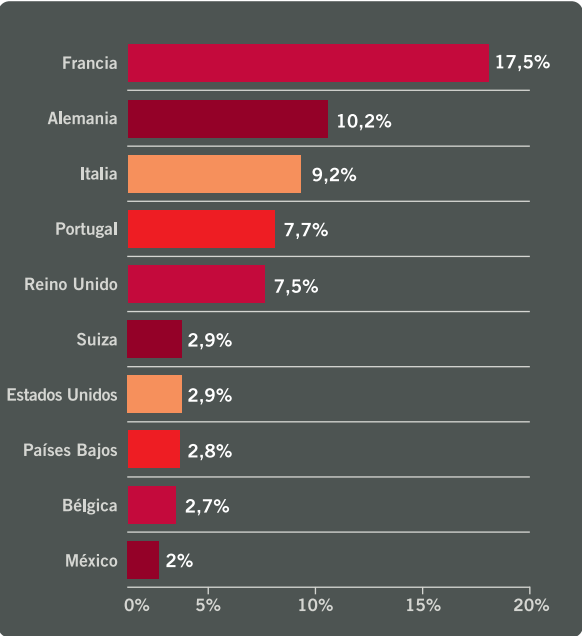
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BARCELONA PROVINCIA



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

La provincia de Barcelona exporta básicamente a su entorno más inmediato: el 69,2% de las exportaciones se dirige a la Unión Europea; en especial, la zona euro concentra más de la mitad de dicho subtotal. Entre los diez primeros clientes de Barcelona, hay tres de fuera de la UE: Suiza, Estados Unidos y México.

PRINCIPALES PAÍSES DE EXPORTACIÓN DE BARCELONA (PROV.). PORCENTAJES SOBRE EL TOTAL, 2007



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

En cuanto a la distribución por sectores, la automoción, que reúne los tres primeros productos más solicitados desde el extranjero, protagoniza más de una quinta parte de las exportaciones totales de la provincia (20,7%). Además, los cinco primeros productos (automóviles de turismo, componentes de vehículos, vehículos de transporte de mercancías, aparatos receptores de TV y radiodifusión, y medicamentos) concentran cerca de un tercio (29,6%) del total facturado en el extranjero. También es destacable que entre los veinte productos más exportados por Barcelona provincia, hay 15 de contenido tecnológico alto o medio-alto.

6.4 PUERTO DE BARCELONA

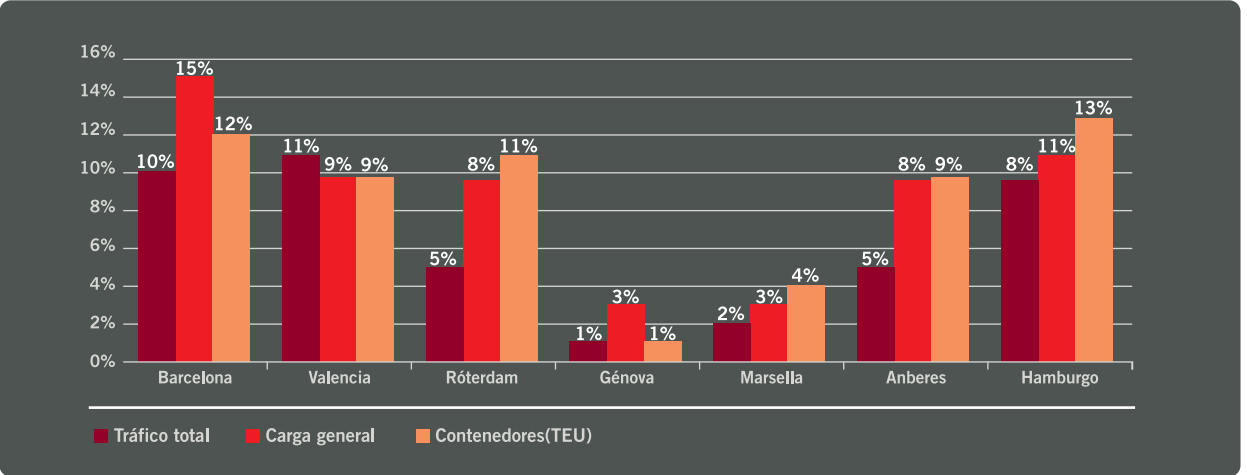
Con un tráfico de 51,4 millones de toneladas de mercancías, 2,6 millones de contenedores y 2,9 millones de pasajeros el año 2007, el Puerto de Barcelona es uno de los primeros del mar Mediterráneo.

INDICADORES DE TRÁFICO DEL PUERTO. Datos en Millones

	2006	2007	Variación 2006-07
Mercancías (toneladas)	47,66	51,39	7,8%
Contenedores (TEU)	2,32	2,61	12,6%
Pasajeros (incluidos transbordadores y cruceros)	2,54	2,88	13,4%

Fuente: Autoridad Portuaria de Barcelona

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PUERTOS EUROPEOS TASAS DE CRECIMIENTO 2003-2006



Fuente: Diario Marítimas

El crecimiento de la actividad comercial del puerto en los últimos años ha sido muy importante. Barcelona registró durante el periodo 2003-2006 un incremento del tráfico de carga general del 15%, claramente superior al resto de puertos españoles y también al registrado en otros importantes puertos europeos, como Hamburgo, Róterdam o Amberes.

El Puerto de Barcelona está especializado en carga general y en carga en contenedores. Son mercancías con un alto valor añadido como, por ejemplo, los vehículos, los productos electrónicos o los bienes de consumo. Eso lo sitúa como primer puerto español por facturación y por valor de sus mercancías.

El Puerto de Barcelona une puntos tan distantes como el Extremo Oriente y Latinoamérica, y tiene un área de influencia (hinterland) que supera las fronteras estatales.

Actualmente el puerto está ejecutando un ambicioso proceso de ampliación el mayor de su historia que duplica tanto la superficie marítima (que pasa de 374 a 786 hectáreas) como la terrestre (de 558 a 1.265 hectáreas). También se están remodelando las infraestructuras viarias y ferroviarias para mejorar las conexiones con las terminales y el aeropuerto, así como para acoger la llegada del Tren de Alta Velocidad. De esta manera, mejorará la intermodalidad y permitirá incrementar la posición competitiva en la distribución de mercancías, con una sustancial mejora de tiempo.

6.5 AEROPUERTO DE BARCELONA

El Aeropuerto de Barcelona, pieza fundamental de la cadena turística, logística y empresarial, se encuentra al suroeste de la ciudad, a sólo 7 km del centro, a 3 km

del puerto y muy cerca de la Zona Franca, el polígono industrial más importante de España, que incluye importantes áreas de actividades de distribución, transporte y manipulación de mercancías (Zona de Actividades Logísticas y Parque Logístico). La zona de influencia del aeropuerto comprende un área con casi 18 millones de habitantes.

El año 2007 se alcanzó un nuevo récord histórico en el número de pasajeros, con una tasa de variación respecto al año anterior del 9,6%. Desde la organización de los Juegos Olímpicos, el aeropuerto ha experimentado un crecimiento espectacular, y ha pasado de 10 millones de usuarios en el año 1992 a más de 32 en el año 2007.

En cuanto a la carga aérea, el año 2007 pasaron por el Aeropuerto de Barcelona 96.786 toneladas de mercancías comerciales, lo cual representa un incremento del 3,6%. A pesar de que el volumen de mercancías transportadas es modesto en relación con otros aeropuertos, se esperan incrementos importantes a medio plazo gracias a las inversiones en el centro de carga aérea.

AEROPUERTO DE BARCELONA

	2006	2007	Variación 2006-07
Pasajeros totales	30.008.302	32.898.249	9,6%
Mercancías (en toneladas)	93.404	96.786	3,6%

Fuente: Aeropuerto de Barcelona - AENA

El tránsito aéreo se vio favorecido por la apertura de nuevos vuelos intercontinentales en el año 2007, gracias a la acción del Comité de Desarrollo de Rutas Aéreas (CDRA), que promociona el Aeropuerto de Barcelona y está formado por la Generalitat de

Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, la Cámara de Comercio de Barcelona y AENA.

El aeropuerto se encuentra actualmente en un gran proceso de modernización y ampliación de sus instalaciones. Todas las mejoras en marcha permitirán ampliar la capacidad del aeropuerto hasta 70 millones de usuarios anuales: la nueva terminal, la ciudad aeroportuaria (con amplias zonas de servicios) y las mejoras en los accesos.

07.

REFERENTE TURÍSTICO Y CIUDAD DE FERIAS Y CONGRESOS

7.1 DESTINO DE TURISMO URBANO

Hace años que Barcelona se ha consolidado como un magnífico destino turístico. Así lo demuestra el primer ranking mundial de ciudades más visitadas, el Top 150 City Destinations Ranking, elaborado por Euromonitor International y en el cual Barcelona se sitúa en el top ten. Asimismo, la capital catalana ocupa el quinto lugar en el listado de ciudades turísticas de Europa según el European Cities Marketing, y el primer lugar en el listado de ciudades turísticas no capitales de estado del año 2006.

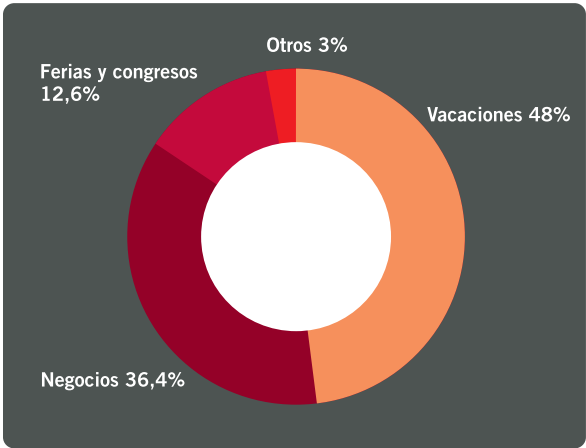
El año 2007 se superó la cifra de los 7 millones de turistas, los cuales generaron 13,62 millones de pernoctaciones, con una tasa de variación anual del 6% de incremento de turistas respecto al año 2006.

INDICADORES DE TURISMO DE BARCELONA			
	2006	2007	Variación 2006-07
Turistas	6.709.175	7.108.393	6%
Pernoctaciones	13.198.982	13.620.347	3%

Fuente: Turismo de Barcelona

El 49% de los turistas que llegaron a la ciudad lo hizo por motivaciones profesionales; paralelamente, el 48% lo hizo por motivos vacacionales. Se trata de una combinación altamente beneficiosa para la ciudad, ya que el equilibrio entre motivo profesional y vacacional fortalece claramente el sector.

MOTIVO DE LA VISITA, 2007



Fuente: Turismo de Barcelona

Europa es el primer mercado de origen del turismo en Barcelona, y destaca el Reino Unido, como principal mercado emisor, e Italia, que los últimos años ha crecido hasta consolidarse en la segunda posición. Por otra parte, es preciso señalar el comportamiento de EE. UU., que el año 2007 ha superado por primera vez el medio millón de turistas.

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS DE BARCELONA, 2007	
España	29,00%
Reino Unido	11,10%
Italia	8,80%
Estados Unidos	7,50%
Francia	6,40%
Alemania	5,30%
Países Bajos	3,10%
Japón	2,00%
Otros	26,80%
Total turistas	100,00%

Fuente: Turismo de Barcelona

Según Turismo de Barcelona, durante el año 2007 el 86,6% de los turistas que se alojaron en hoteles llegó en avión (frente al 78,6% del año 2006). En cuanto al gasto con tarjetas de crédito internacionales en la capital catalana, continúa creciendo a un fuerte ritmo (incremento anual del 30,37% el año 2007), de tal manera que ha pasado de 821,8 millones de euros en el año 2005 a 1.428,9 millones en el año 2007. Barcelona copa el 24% de dicho tipo de gasto hecho en el Estado español. La ciudad dispone de una oferta hotelera de calidad, con 295 establecimientos, 27.806 habitaciones y 54.036 camas, con una tasa de ocupación media del 79,7%. Los hoteles de 4 estrellas son los que más han crecido los últimos años. El sector turístico ha apostado fuerte por el incremento de la oferta hotelera de Barcelona, lo cual ha permitido aspirar a la celebración de citas internacionales de gran magnitud, como el Mobile World Congress, entre otros.

INDICADORES DE OFERTA HOTELERA			
	2006	2007	Variación 2006-07
Hoteles	285	295	3,5%
Habitaciones	26.968	27.806	3,1%
Plazas (camas)	52.484	54.036	3,0%
Tasa de ocupación hotelera (sobre total de habitaciones)	77,7%	79,7%	2 puntos

Fuente: Turismo de Barcelona

Los turistas de Barcelona dan una buena nota global a la ciudad, con un 8,21 en una escala de 0 a 10, según una encuesta hecha por Turismo de Barcelona. Los aspectos que más valoran son el patrimonio arquitectónico, la cultura, el comercio y la oferta de ocio, hoteles y restaurantes.

La gastronomía es, sin duda, un factor de atracción importante gracias a la buena posición internacional de la cocina catalana y al prestigio de los chefs catalanes. Barcelona es la ciudad del Estado español con más estrellas Michelin (16), según la Guía del año 2008.

7.2 LOS CRUCEROS TURÍSTICOS

Barcelona es el primer puerto de cruceros de Europa y sólo es superado en la clasificación mundial por los destinos caribeños y norteamericanos.

La ciudad ha visto que el número de visitantes que llegan en crucero aumenta de forma espectacular: se ha pasado de los 115.137 del año 1990 a los 1,77 millones del 2007. Sólo en el último año se ha producido un incremento de pasajeros del 25,7%.

INDICADORES DE CRUCEROS			
	2006	2007	Variación 2006-07
Pasajeros de embarque	392.747	483.527	23,1%
Pasajeros de desembarque	389.170	486.324	25,0%
Pasajeros en tránsito	625.262	798.455	27,7%
Pasajeros cruceros turísticos	1.407.179	1.768.306	25,7%
Cruceros	714	817	14,4%

Fuente: Autoridad Portuaria de Barcelona

Las previsiones son excelentes para los próximos años y se espera llegar hasta los 2 millones de pasajeros de cruceros en el año 2008, según el Puerto de Barcelona. Para afrontar este crecimiento, se están remodelando algunas de las terminales existentes y se están construyendo otras nuevas. Uno de los atractivos de Barcelona es que las terminales de cruceros son muy céntricas y los turistas pueden recorrer a pie en pocas horas la parte histórica de la ciudad.

Las autoridades del puerto quieren reducir la estacionalidad de esta actividad, que se concentra entre los meses de mayo y octubre, y aumentar los tránsitos con origen y destino en la ciudad, que hacen que los pasajeros permanezcan en Barcelona 2 o 3 días y no 12 horas, como pasa con los pasajeros de cruceros que sólo hacen escala en ella.

7.3 CONGRESOS, CONVENCIONES Y VIAJES DE INCENTIVOS

Barcelona registró en el 2007 un buen año en lo que concierne a la organización de congresos, con un incremento del 36,2% en el número de reuniones. Dentro de las reuniones, las convenciones y los viajes de incentivos son los actos que más han subido, con el 48,2% de incremento respecto al año anterior.

En consonancia con los datos anteriores, el número de delegados también ha experimentado un aumento considerable a lo largo del año 2007 y representa el 28,2% más que el año 2006.

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD CONGRESUAL			
	2006	2007	Variación 2006-07
Total de congresos y convenciones	1.303	1.775	36,2%
-Número de congresos	335	340	1,5%
-Número de convenciones e incentivos	968	1.435	48,2%
Total de delegados	491.028	629.704	28,2%

Fuente: Barcelona Convention Bureau

El año 2007 destaca por la consolidación del posicionamiento internacional de la ciudad, con el 80% de los delegados proveniente de otros países y el 63,8% de reuniones también de carácter internacional.

Como en los últimos años, predominan los congresos médico sanitarios y del sector de las nuevas tecnologías. Cabe destacar el Congreso Mundial de Cardiología, que atrajo 30.000 profesionales, y el Congreso de Telefonía Móvil, al cual asistieron 55.000 visitantes.

La repercusión económica directa de la actividad de congresos y convenciones en la ciudad fue de 1.712 millones de euros en el año 2007, según la estimación hecha por el Barcelona Convention Bureau de Turismo de Barcelona.

Finalmente, Barcelona es la segunda ciudad del mundo en número de delegados asistentes a congresos, según la International Congress & Convention Association (ICCA), y la quinta con más congresos internacionales en el año 2007, según la misma fuente.

7.4 FIRA DE BARCELONA

FERIAS MÁS IMPORTANTES EN EUROPA					
Barcelona		Resto de ciudades europeas			
CONSTRUMAT	N. 1	Batimat - París	N. 2	Bau - Múnich	N. 3
PISCINA	N. 1	Piscine - Lyon	N. 2	Intervad - Düsseldorf	N. 3
3GSM	N. 1	Cebit - Hannover	N. 2		
BREAD&BUTTER	N. 1	Pitty - Florencia	N. 2		
EIBTM	N. 1				
ALIMENTÀRIA	N. 2	Anuga - Colonia	N. 1	Sial - París	N. 3
B.M.P.	N. 2	Mipm - Cannes	N. 1	Inmobiliario - Madrid	N. 3
EXPOQUÍMIA	N. 2	Achema - Frankfurt	N. 1	Interchirmie - París	N. 3
HOSTELCO	N. 2	Host - Milán	N. 1	Equiphotel - París	N. 3
NAÚTIC	N. 2	Nautico - Génova	N. 1	Boot - Düsseldorf	N. 3
S.I.L.	N. 2	Transport et logistic - París	N. 1		
SONIMAGFOTO	N. 2	Photokina - Colonia	N. 1		
AUTOMÒBIL	N. 3	Automobil - Frankfurt	N. 1	Automobil - París	N. 2
CARAVANING	N. 3	Caravaning - Düsseldorf	N. 1	Caravaning - Rimini	N. 2
HISPACK	N. 3	Interpack - Düsseldorf	N. 1	Emballage - París	N. 2

Fuente: Fira de Barcelona

Barcelona dispone de una institución ferial que es un referente en Europa, con una tradición de más de 100 años, iniciada con la Exposición Universal de 1888.

Fira de Barcelona organiza el 75% de los grandes salones industriales y profesionales de España y tiene 15 salones que son referentes en Europa, ya que figuran entre los primeros lugares de su especialidad:

El 2007 fue un año excelente para Fira de Barcelona, que, con un total de 80 salones en cartera (entre anuales y bianuales), celebró 65 de ellos el año 2007, con 45.000 expositores, el 34% de los cuales fueron internacionales. El año 2007 se produjo un incremento del 17% en el número de expositores internacionales. En cuanto al número de visitantes, el año se cerró con 3,5 millones de visitantes, con el 20% de visitantes profesionales procedentes del extranjero.

Los últimos años se han creado y captado 15 nuevos salones, entre los cuales destacan el EIBTM, el World Mobile Congress y el Bread & Butter, que son líderes mundiales de sus sectores. Desde Fira se trabaja para continuar creciendo sobre la base de la calidad y prestando atención a los nuevos sectores emergentes, creando y captando nuevos salones y potenciando los existentes.

El Plan Estratégico de Fira de Barcelona para el periodo 2006-2015 también se centra en la ampliación del nuevo recinto de la Gran Vía y la remodelación del recinto histórico del centro de la ciudad, situado en Montjuïc. El recinto de Montjuïc, con ocho palacios de exposiciones, y el nuevo recinto de la Gran Vía, con seis grandes pabellones, suman un total de 365.000 metros

cuadrados de superficie para exposiciones. Se trata de la oferta de espacio ferial más importante del Estado español y una de las primeras de Europa. Con la próxima ampliación de 40.000 metros cuadrados adicionales, la superficie de exposición total será de 405.000 metros cuadrados.

Con la finalización de las obras, Barcelona dispondrá del segundo recinto europeo en superficie y el primero en diseño, innovación tecnológica y servicio al cliente.

La importancia de la actividad ferial para Barcelona queda patente en un estudio de la Universitat Pompeu Fabra, en que se estimó su impacto económico en 2.372,2 millones de euros el año 2006 en cuanto al incremento de producción de bienes y servicios que generó en la economía (aproximadamente el 1% del PIB catalán). El impacto sobre la ocupación fue de 26.748 puestos de trabajo directos e indirectos.

08. CALIDAD DE VIDA

Barcelona es una ciudad dinámica, moderna y diversa, donde desde hace siglos convive un profundo espíritu emprendedor, comercial y empresarial con el arte de saber vivir y gozar de la expresividad de una cultura y de una calidad urbana exigente.

MEJOR CIUDAD EUROPEA EN CALIDAD DE VIDA, 2007

Barcelona	1
Ginebra	2
Madrid	3
París	4
Estocolmo	5
Múnich	6
Zúrich	7
Oslo	8
Ámsterdam	9
Viena	10

Fuente: Cushman & Wakefield Healey & Baker, 2007

Por noveno año consecutivo, los ejecutivos europeos, encuestados en el año 2007 por la consultora Cushman & Wakefield para su estudio anual European Cities Monitor, volvieron a valorar Barcelona como la ciudad europea con mejor calidad de vida para los trabajadores.

8.1. CLIMA Y ENTORNO

El clima mediterráneo de Barcelona proporciona temperaturas moderadas y agradables a lo largo del año, pocos días de lluvia y muchas horas de sol. La suavidad del clima y la amplia franja horaria solar (que en verano llega a las quince horas diarias) facilitan asociar la vida cotidiana de Barcelona al buen tiempo y a las actividades en la calle.

INDICADORES CLIMÁTICOS DE BARCELONA

Temperatura media anual	18,4°C
Temperatura máxima extrema	33,4°C
Temperatura mínima extrema	2,6° C
Horas de sol anuales	2.769

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona. Anuario Estadístico 2008

Las playas urbanas de Barcelona, con 4,5 kilómetros, son el espacio de ocio más utilizado del Área Metropolitana gracias a su gran nivel de seguridad, higiene, equipamientos y fácil acceso a través de la red de transporte urbano. La gente va a ellas para bañarse, navegar, tomar el sol, pasear, jugar o gozar del mar.

Barcelona tiene numerosas zonas verdes, parques y jardines repartidos por todo el territorio, y 371.334 árboles que bordean las calles y las avenidas.

INDICADORES DE ZONAS VERDES EN BARCELONA

Parques urbanos (zonas verdes destinadas a uso público)	5.593.000 m²
Verde urbano (espacios verdes incorporados a la trama urbana)	10.620.800 m²
Verde urbano per cápita	6,6 m²/habitante

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona, 2007

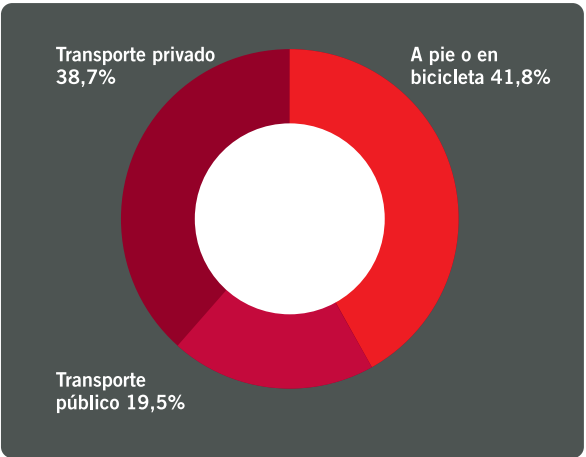
Bordeando la ciudad se encuentra el Parque de Collserola, con 8.000 hectáreas de verde forestal (1.795 en el territorio municipal). Este parque es uno de los espacios naturales más importantes del mundo tan cerca de una metrópoli. A menos de una hora de Barcelona, hay otras áreas y parques naturales protegidos que animan a la práctica deportiva y a la participación en actividades de ocio al aire libre.

8.2 MOVILIDAD SOSTENIBLE

El modelo de la ciudad de Barcelona se basa en el equilibrio territorial de sus distritos. En todas partes se intentan mantener unos estándares mínimos de calidad urbana.

La ciudad tiene una movilidad sostenible y potencia el transporte público y las zonas para peatones. El total de desplazamientos de Barcelona y el resto de la Región Metropolitana en el año 2007 fue de 14,7 millones diarios, 4,3 millones dentro de Barcelona. De estos desplazamientos, casi la mitad se hace a pie o en bicicleta (41,8%) y el 19,5% con transporte público, según la Encuesta de movilidad en día laborable del año 2007. El transporte privado se utiliza en el 38,7% de los desplazamientos. Dentro de la Región Metropolitana, que engloba 164 municipios alrededor de Barcelona, la comarca donde se hace más uso del transporte público es el Barcelonés (29,9%), formada por la ciudad de Barcelona y los municipios que la rodean.

MODOS DE TRANSPORTE EN LOS DESPLAZAMIENTOS (2007). REGIÓN METROPOLITANA DE BARCELONA



Fuente: Autoridad del Transporte Metropolitano y Ayuntamiento de Barcelona

En Barcelona hay 150 kilómetros de carril bici, que aumentarán hasta los 200 kilómetros a medio plazo. El incremento de la red incluirá la instalación de más aparcamientos de bicicleta en superficie (hasta los 3.850). La red urbana de carril se complementa con una

red de 60 kilómetros que rodea el Área Metropolitana, la denominada Ronda Verde, que incluye los municipios de los alrededores de Barcelona.

Además, desde marzo de 2007, los ciudadanos pueden gozar de un nuevo sistema de transporte público en bicicleta, el bicing. El sistema instalado por el Ayuntamiento de Barcelona cuenta con 130.000 usuarios inscritos un año después de su puesta en funcionamiento. El servicio pone al alcance de los usuarios más de 4.000 bicicletas en 286 estaciones para los desplazamientos cortos dentro de la ciudad, que superan los 40.000 viajes por día. En vista de la buena aceptación de este nuevo sistema de transporte y el éxito conseguido, próximamente se ampliará el servicio a 400 estaciones y 6.000 bicicletas.

La ciudad dispone de una red de transporte público (autobuses, metros, tranvía y trenes de cercanías) cómoda y eficiente, con un coste del transporte comparativamente bastante más barato que en otras ciudades europeas. En el año 2007, la red de transportes públicos fue utilizada por 934,8 millones de personas, lo cual representa un incremento de 24 millones más respecto al año 2006 (2,7% de incremento). El aumento porcentual más importante lo tuvo el Tranvía Metropolitano, con un aumento superior al 23%, mientras que en valores absolutos destacó el aumento de la red de Metro de Barcelona, con 13 millones de viajes.

A lo largo del año 2007 aumentó considerablemente la oferta de transporte público en la ciudad y cercanías. Hay que destacar la prolongación del tranvía en las dos redes, hasta Sant Feliu de Llobregat y Badalona; el nuevo material móvil, tanto en el metro como en los Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, y los programas de mejora de las diferentes redes de autobuses (con 109 líneas, 2.536 autobuses y 922 kilómetros de red).

8.3 ESTIMULANTE OFERTA CULTURAL

En las calles de Barcelona hay 913 monumentos (esculturas, fuentes y otras piezas artísticas y ornamentales) que se pueden disfrutar paseando por el espacio público. Además, la ciudad dispone de un valioso patrimonio arquitectónico (vestigios romanos y arte románico, gótico, modernista y contemporáneo), que constituye un gran atractivo para visitar la ciudad. Barcelona es la única ciudad del mundo con nueve edificaciones declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

En el año 2007, en Cataluña se registraron 103 museos y 296 colecciones (16 más que el año anterior), que recibieron un total de 23 millones de visitas, cifra que representa un incremento del 11% respecto al año 2006. De los 103 museos de Cataluña, 49 están en Barcelona.

En el año 2007, cuatro museos catalanes, tres de ellos en la ciudad de Barcelona, superaron la cifra del millón de visitantes: Museo del Fútbol Club Barcelona (1,4 millones), Museo Dalí (1,3 millones), Museo Picasso (1,1 millones) y Fundación Joan Miró (1,05 millones). El templo de la Sagrada Familia es el equipamiento de interés cultural más popular de España, con 2,84 millones de visitantes en el año 2007.

El panorama musical es muy activo: desde música clásica y ópera en el Auditori, el Palau de la Música Catalana y el Liceu, hasta los grandes conciertos de las estrellas del pop rock, pasando por la música tradicional, contemporánea y experimental. El Festival de Verano de Barcelona desarrolla un gran abanico de espectáculos de las artes escénicas y musicales con una programación de vanguardia.

El teatro tiene una arraigada tradición en Barcelona. Las 45 salas de la ciudad recibieron en el año 2007 cerca de 2,4 millones de espectadores que asistieron a las numerosas representaciones en teatros públicos, comerciales y pequeñas salas de teatro alternativo.

La oferta de bibliotecas públicas de la ciudad se ha duplicado en una década. Actualmente es muy amplia y se hace un gran uso de ellas; los 31 centros repartidos por toda la ciudad acogieron cerca de 5,2 millones de visitas y prestaron 3,9 millones de documentos durante el año 2007. La afición a la lectura de los ciudadanos de Barcelona queda patente por el hecho de que 537.553 personas (el 57,9% de los adultos entre 25 y 55 años y el 17% de extranjeros) tienen el carnet de acceso a la red de bibliotecas públicas.

En toda Cataluña, la oferta de bibliotecas es de 319 centros y 11 bibliobuses (con 10,4 millones de documentos disponibles), a los cuales se incorporarán 100 bibliotecas más antes del 2012. Estos centros recibieron casi 20 millones de visitas (un 5% más que el año 2006) y prestaron 14,05 millones de documentos a lo largo del año 2007. El número total de carnets de usuarios de la red pública de bibliotecas expedidos en toda Cataluña es de 2,3 millones, con lo cual las bibliotecas son el mayor “club” de Cataluña. Uno de los servicios que más valoran los usuarios es la posibilidad de consultar prensa extranjera por Internet. En la red pública de bibliotecas se ofrecen enlaces a 200 diarios de 60 países en 20 lenguas.

Barcelona también es una ciudad activa en producción y proyección cinematográfica, y cada vez más es la elección de productoras nacionales y extranjeras como escenario para rodar películas, reportajes o anuncios publicitarios. En el año 2007 se hicieron en Barcelona 1.358 producciones (tres veces más que el año 2006), 52 de ellas largometrajes; la ciudad acogió 23 muestras y festivales internacionales audiovisuales y sus 201 salas de cine tuvieron más de 9,5 millones de espectadores.

8.4 OFERTA DEPORTIVA

Barcelona es la primera ciudad europea y la tercera del mundo en número de abonados a instalaciones deportivas en relación con el número de habitantes. El deporte es uno de los principales factores de asociacionismo en la ciudad: el 20,8% de los barceloneses (unas 300.000 personas) están asociados a alguna de las 1.000 entidades y clubs deportivos presentes en la ciudad. Sólo en los equipamientos municipales hubo 180.000 abonados en el año 2007, el 12% de la población. El total de usuarios puntuales u ocasionales de las instalaciones deportivas municipales alcanza unos 700.000 por año.

Según la Encuesta de hábitos deportivos en Barcelona, hecha el año 2006, el 64,6% de la población adulta practica alguna actividad física o deportiva.

La oferta pública para satisfacer este espíritu deportivo de la ciudad es muy variada: 1.511 espacios deportivos públicos repartidos equilibradamente por la ciudad, cerca de 144 actos deportivos con soporte público a lo largo del año 2007, con una participación de 196.437 personas, 15 de ellos de carácter internacional y 11 con una participación superior a 2.000 personas. Como acontecimiento multitudinario destaca la XXV Cursa de El Corte Inglés, con la participación de 53.321 corredores. Este acto ya logró en el año 1992 el récord Guinness de participación en una carrera popular con 109.457 participantes, que no se ha superado aún.

Para gestionar este capital deportivo, Barcelona tiene un Plan Estratégico del Deporte desde el año 2003. Es la primera ciudad europea que se ha dotado de un plan estratégico, instrumento para definir un proyecto global de desarrollo deportivo consensuado por todos los agentes implicados.

8.5 COSTE DE LA VIDA COMPETITIVO

Barcelona continúa siendo una de las ciudades más competitivas de Europa según el estudio que hace anualmente Mercer Human Resource Consulting. A pesar de que en el año 2007 ha pasado a ocupar el lugar 31 en el ranking de coste de vida de las ciudades del mundo analizadas en este estudio, el encarecimiento del nivel de vida se debe principalmente a la subida del tipo de cambio del euro con respecto al dólar, que es el patrón de referencia de la comparativa internacional. Este efecto se ha producido en todas las ciudades europeas, que han subido comparativamente con otras ciudades del resto del mundo en este ranking. Este efecto queda patente cuando se analiza la evolución del coste de vida sólo entre las ciudades europeas. Barcelona se ha mantenido en el lugar 21 en el año 2007, sólo un lugar por encima del año 2006, en

que se situaba en la posición 22 dentro de las ciudades de Europa en cuanto a coste del nivel de vida.

Así, Barcelona es más barata que Moscú (la ciudad europea más cara, debido a los elevados coste de alojamiento), Londres, Ginebra, Oslo, Milán, París, Dublín, Roma, Atenas o Praga.

8.6 MERCADO INMOBILIARIO RESIDENCIAL

El mercado residencial de Barcelona, al igual que en el resto de ciudades de España, presenta la particularidad de ser mayoritariamente de compra.

La evolución del mercado inmobiliario durante el año 2007 certifica el final del boom inmobiliario de los últimos años. El segundo semestre del año 2007 consolida una menor actividad en la construcción, que ya se producía desde mediados de 2006. Sin embargo, la promoción de vivienda protegida ha mantenido la actividad a unos niveles bastante altos. Dentro del conjunto de la ciudad, el peso de la promoción protegida representó el 31% del total de viviendas construidas, puesto que de las 4.872 nuevas viviendas iniciadas el año 2007, 1.553 fueron protegidas.

En cuanto a las viviendas acabadas el año 2007, se produjo una situación similar: en su conjunto, la oferta disminuyó el 7,6% respecto al 2006, mientras que la promoción protegida aumentó un 3,0%. La oferta total de los dos tipos fue de 5.843 viviendas en el año 2007.

El fuerte ritmo de subida de precios de la vivienda durante los últimos años se frenó el año 2007: la obra nueva se estabilizó con un incremento anual de precios del 2,2% respecto al año 2006, y la de segunda mano experimentó una ligera caída de precios del 2,9%. El año 2007, los precios medios de obra nueva y de segunda mano se situaron en 5.918 €/m² y 4.860 €/m², respectivamente.

PRECIOS MEDIOS DE LA VIVIENDA EN BARCELONA Segundo semestre 2007	
Alquiler (€/m²/mes)	15,79
Venta vivienda nueva (€/m²)	5.918
Venta vivienda segunda mano (€/m²)	4.860
Fuente: Patronato Municipal de Vivienda - Ayuntamiento de Barcelona	

La nueva coyuntura se manifestó también en el mercado del alquiler, no en forma de una reducción de precios, sino por medio del estancamiento en la formalización de nuevos contratos. El año 2007 se cerró con un total de 24.162 contratos, sólo un 1% más que el año anterior. El precio del alquiler subió un 11,6% en el periodo 2006-2007, y pasó de los 14,15 €/m²/mes a los 15,79 €/m²/mes.

09.

POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

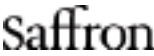
Barcelona obtiene una gran valoración en numerosos estudios que incluyen indicadores comparativos o clasificaciones de ciudades o regiones y que han sido elaborados por consultoras o entidades independientes de prestigio. A continuación se reproduce una selección de indicadores que han aparecido a lo largo de los dos últimos años y que se renuevan durante diferentes periodos.



La marca Barcelona es número 1 en Europa

Branding Communication Strategies for Cities in Europe.
Porter & Novelli. Mayo de 2006

En este estudio de la consultora de relaciones públicas norteamericana se señala que Barcelona tiene una marca diferenciada y de prestigio, por delante incluso de París y Londres. Como claves del éxito está su historia, la colaboración del sector público y el privado, un liderazgo político firme y una identidad y unos sentimientos colectivos muy arraigados. En la categoría de marcas turísticas, Barcelona comparte posición líder con París y Praga.



Barcelona, 3.ª ciudad que mejor aprovecha su posicionamiento de marca en Europa

City Brand Barometer 2008.
Saffron. Agosto de 2008

Complementariamente, la investigación de Saffron muestra como París, Londres y Barcelona son las ciudades que mejor rentabilizan su posicionamiento de marca y consiguen un reconocimiento que supera incluso el prestigio de su oferta.



Barcelona es la 4.ª marca de ciudad europea

The Anholt City Brands Index.
Global Market Insite (GMI).
Diciembre de 2007

Este informe anual también sitúa la marca Barcelona como la 1.ª ciudad no capital de estado más valorada, 4.ª de Europa y 9.ª del mundo.



Barcelona, 5.ª ciudad europea para los negocios

European Cities Monitor.
Cushman & Wakefield Healey & Baker. Octubre de 2008

Por tercer año, la encuesta a 500 ejecutivos de grandes empresas europeas anuncia que Barcelona es la preferida por las empresas para ubicar negocios, después de Londres, París y Frankfurt. Además, en esta última edición del estudio, Barcelona destaca como la 1.ª ciudad que más progresa y mantiene su liderazgo en calidad de vida.



Barcelona, 3.er destino de inversiones en Europa

European Investment Monitor.
Ernst & Young. Junio de 2007

La última edición de este estudio indica que el área de Barcelona mantiene su atractivo en la captación de proyectos de inversión internacionales.



Barcelona, 1.ª ciudad del Mediterráneo

Baromed 2008. Ernst & Young.
Junio de 2008

Este nuevo estudio, que valora el potencial de captación de nuevos proyectos de las principales ciudades del Mediterráneo, recoge el papel destacado de Barcelona como puntal para los intercambios entre Europa, África y Asia.



Barcelona, dentro del club de ciudades más fuertes del mundo

Estudio de PriceWaterhouseCoopers.
Año 2007

Según esta consultora, Barcelona ocupa el lugar 31, por encima de ciudades como Shanghái o Singapur, en el ranking de las 36 capitales con más potencia económica del mundo, que aglutinan conjuntamente el 16% de la producción mundial.



4.ª ciudad de Europa con espacio ferial disponible (280.000 m²)

Ranking Europeo Recintos FERIALES. AUMA. Agosto de 2007

La última edición, publicada en Alemania, recoge la ampliación de Fira de Barcelona y destaca la oferta global de la ciudad para la organización de acontecimientos internacionales.



5.ª en la organización de congresos internacionales

The World Country & City Rankings 2006. International Congress & Convention Association (ICCA). Abril de 2007

Según los datos de esta asociación, Barcelona ya es una de las 5 mejores ubicaciones para la organización de congresos internacionales.



7.ª ciudad del mundo en número de reuniones internacionales organizadas

International Meeting Statistics.
Union of International Associations. Agosto de 2006

El número creciente de congresos, ferias y convenciones que se celebran en Barcelona la posiciona como destino preferente para hacer negocios en el ámbito mundial.

10.

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN

// ACCIÓ - CIDEM COPCA
www.acc10.cat

// AEROPUERTO DE BARCELONA
AENA, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea
www.aena.es

// AYUNTAMIENTO DE BARCELONA
Gobierno local de la ciudad
www.bcn.cat

// BARCELONA ACTIVA
Agencia local de desarrollo económico
www.barcelonactiva.es

// BARCELONA CENTRO UNIVERSITARIO (BCU)
www.bcu.cesca.es

// CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I
NAVEGACIÓ DE BARCELONA
www.cambrabcn.es

// CASA ASIA
Institución pública que impulsa el conocimiento y las
relaciones con Asia
www.casaasia.org

// ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR
DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DEL ESTADO
ESPAÑOL
www.aeat.es/aduanas/estadist/

// ESTADÍSTICAS DE INVERSIONES DE LA SECRETARÍA
DE TURISMO Y COMERCIO DEL ESTADO ESPAÑOL
www.mcx.es

// EUROSTAT
Oficina de Estadística de la Comisión Europea
www.europa.eu.int/comm/eurostat/

// FIRA DE BARCELONA
www.firabcn.es

// GENERALITAT DE CATALUÑA
Gobierno de Cataluña
www.gencat.cat

// IDESCAT
Instituto de Estadística de Cataluña
www.idescat.net

// IERMB
Instituto de Estudios Regionales y Metropolitanos de
Barcelona
www.uab.es/iemb/

// INE
Instituto Nacional de Estadística del Estado español
www.ine.es

// PUERTO DE BARCELONA
Autoridad Portuaria de Barcelona
www.apb.es

// SOCIEDAD MUNICIPAL 22@
www.22barcelona.com

// TURISMO DE BARCELONA
www.barcelonaturisme.com